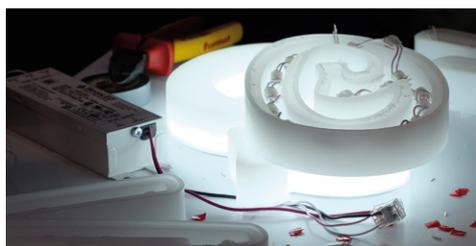


# werbetechnik

Signmaking | Large Format Printing | Lichtwerbung | Digital Signage



|  |    |
|--|----|
| <b>FOLIEN FÜR KURZFRISTIGE EINSÄTZE:</b> Was der Folienmarkt an neuen Produkten auf Lager hat          | 14 |
| <b>NETZTEILE FÜR LED-MODULE:</b> Sie stehen oft im Hintergrund, sind aber genauso wichtig wie die LEDs | 68 |
| <b>TRANSFERPRESSEN IM FOKUS:</b> Neue Systeme im Überblick sowie Tipps und Tricks für die Anwendung    | 38 |
| <b>LAUFSCHRIFTEN UND LED-BÄNDER:</b> Sie kommen dort zum Einsatz, wo man einfache Hinweise braucht     | 82 |



Offizieller Medienpartner der Verbände:



# Neue Schulbank für alle

Der Fachkräfte- und Nachwuchsmangel ist auch im Schilder- und Lichtreklamehersteller-Handwerk zu spüren. Darum gibt es nun eine neue Akademie.

Christoph Moser, Geschäftsführer von werbetechniker.cc, verfügt durch das Netzwerk, das er gegründet und stetig erweitert hat, über sehr viel Kontakt zu Werbetechnikbetrieben in Deutschland, Österreich und der Schweiz. Und in den vielen Gesprächen kam immer wieder ein Punkt: Es mangelt nicht nur an Fachkräften, sondern auch an qualifiziertem Nachwuchs. „Es gibt zwei Möglichkeiten an qualifiziertes Fachpersonal zu kommen, erstens der klassische Ausweg über eine Ausbildung und zweitens über Quereinsteiger, die intensive Schulungen bekommen“, erklärt Christoph Moser.

Daraus folgte schnell eine Idee, die nun in die Tat umgesetzt wurde: die werbetechniker-Akademie.cc. Das ist genau das wonach es klingt: Eine Akademie, in der allerlei Schulungen zu Themen aus dem Bereich Schilder- und Lichtreklameherstellung angeboten werden. Darunter Car Wrapping, Möbelfolierung, Besticken von Textilien, Veredeln mit Flex und Flock, Spanntechnik und LED-Schulungen, das richtige Montieren von Schildern sowie auch weiterführenden Kurse wie etwa Verkaufstraining und wie man die besten Mitarbeiter findet. „Damit kann man zielgerichtet und kurzfristig Personal schulen, für den Bereich, in dem man gerade niemanden hat“, beschreibt Christoph Mo-



André May wird an der Werbetechniker-Akademie Verkaufstrainings durchführen.

ser. Das gelte nicht nur für Quereinsteiger, sondern auch für Personal, das neue Bereiche erlernen will und auch für Auszubildende. „Oft bekommt man als Azubi ja nicht gleich die wichtigsten Aufgaben im Betrieb zugeteilt, da kann so ein Kurs schon Wunder wirken“, ergänzt der CEO von werbetechniker.cc

Für die Akademie hat Christoph Moser schon viele Gespräche mit Herstellern und Lieferanten geführt und einige davon sind mit an Bord.

Christoph Moser hat das Netzwerk werbetechniker.cc gegründet.





Die Akademie möchte mit der Zeit Kurse für alle Bereiche der Werbetechnik anbieten, darunter Car Wrapping, Besticken, Schildermontage und mehr.

## Für alle zugänglich

Neben Firmen sind freie Referenten und Fachleute an der Akademie tätig. Sei es mit einer bereits bestehenden Schulung eines Unternehmens oder auch mit neuen Kursen, die zusammen mit werbetechniker.cc entwickelt wurden. „Mein Ziel ist es, dass werbetechniker.cc-Premiumpartner und natürlich alle weiteren Werbetechnikbetriebe, perfekt geschult werden und vielseitig einsatzfähig sind“, betont Christoph Moser. Die Kurse sind für alle Interessierten zugänglich, die genauen Kosten kann man nicht pauschalisieren, da sie von Kurs zu Kurs variieren. „Doch wir würden schon gern günstiger als andere sein“,

sagt der Geschäftsführer. Jedenfalls gebe es laut Christoph Moser nirgendwo anders so viel geballtes Wissen aus so vielen Bereichen der Werbetechnik. Die Kurse werden nach und nach seit Mitte Juni 2022 auf der Webseite der Akademie eingestellt. Beginnen sollen die Schulungen dann im Herbst dieses Jahres.

Da werbetechniker.cc im DACH-Raum aktiv ist, sind auch viele verschiedene Schulungsorte geplant – in jedem Land, aber auch an verschiedenen Standorten pro Land. „Wir wollen ja nicht, dass jemand für eine Schulung von Frankfurt nach Wien fahren muss“, betont der Akademie-Gründer.

Er hofft damit einen Beitrag leisten zu können, um qualifiziertes Fachpersonal – ob Quereinsteiger oder auch den klassischen Azubi – in die Werbetechnikbetriebe Deutschlands, Österreichs und der Schweiz zu bringen. „Ob das gut angenommen wird, weiß ich noch nicht, aber wenn ich die Akademie nicht gegründet hätte, dann würde ich es nie erfahren“, beschreibt Christoph Moser abschließend.

Wennaël Würmli

## Erste Kurse 2022

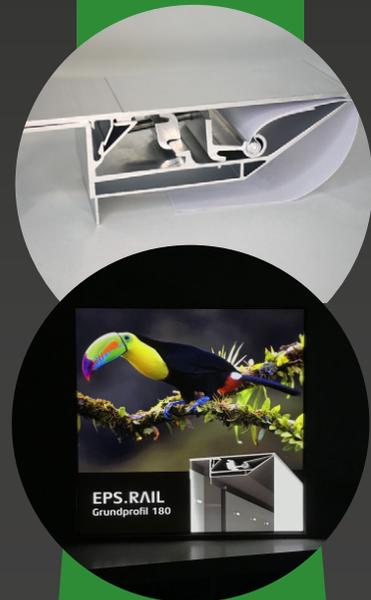
- 09. September: Verkaufstraining mit André May
- 10. September: Tipps & Feintuning beim Sticken (DE)
- 13. September: Sport- & Outdoorbekleidung (AT)
- 14. September: Textile Warenkunde (AT)
- 15. September: Marken, Design & Copyright (AT)
- 16. September: Alles über Stickmaterialien (AT)
- 17. September: Punchen – die Basics (AT)

[www.werbetechniker-akademie.cc](http://www.werbetechniker-akademie.cc)

**EPS**  
SYSTEMS

Neues Profilsystem  
Kederspanntechnik  
Außenwerbeanlagen

**EPS.RAIL**



Ab sofort erhältlich.  
Besuchen Sie unsere  
Website für mehr  
Informationen.



Ihr Kontakt zu uns:  
+49(0)271.338829-00  
[info@eps-systems.de](mailto:info@eps-systems.de)